



2025 年 企业社会责任报告



报告说明

本报告反映了黄河财险 2025 年度履行企业社会责任的理念、举措及成效，本着客观、规范、全面、透明的原则，重点对公司 2025 年度在经济、社会等方面的履责情况进行披露。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告组织范围：黄河财产保险股份有限公司及其分支机构。

报告周期：本报告为年度报告。

参照标准：原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》。

数据来源：报告中所使用的数据均来自公司或外部正式发布的文件和报告。所涉及货币种类及金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取方式及延伸阅读：本报告网络版可在公司网站 <http://www.ypic.cn> 查阅下载。

释义：

黄河财产保险股份有限公司，简称“黄河财险”或“公司”或“我们”；

原中国银行保险监督管理委员会，简称“原银保监会”。

国家金融监督管理总局，简称“金融监管总局”。

目 录

一、董事长致辞.....	3
二、黄河财险简介.....	5
(一) 公司概况.....	5
(二) 股东背景.....	5
(三) 公司的使命.....	6
(四) 公司的愿景.....	6
三、责任管理与沟通机制.....	6
(一) 社会责任管理机制.....	6
(二) 利益相关方沟通机制.....	7
四、稳健治理与价值创造.....	8
(一) 稳步向好的经营业绩.....	8
(二) 持续完善的公司治理.....	9
(三) 全面强化的风险管理.....	10
(四) 纵深推进的廉政建设.....	10
五、至诚服务与客户权益.....	11
(一) 优秀的客户服务能力.....	11
(二) 高效的理赔服务质效.....	12
(三) 坚实的消费者权益保护.....	13
六、服务国策与贡献社会.....	错误!未定义书签。
(一) 助推乡村振兴.....	17
(二) 服务重大项目建设.....	19
(三) 参与社会治理.....	20
(四) 助力绿色发展.....	22
七、共生共赢与行业生态.....	23
(一) 与合作伙伴互利共赢.....	23
(二) 为行业健康发展出力.....	23
八、以人为本与员工成长.....	24
(一) 保障员工权益.....	24
(二) 促进员工成长.....	24
(三) 关爱员工生活.....	25

一、董事长致辞

日月其迈，岁律更新。值此黄河财险 2025 年企业社会责任报告发布之际，我谨代表公司董事会及全体员工，向长期以来关心和支持公司发展的各界朋友，致以诚挚的感谢！

回望 2025 年，我们共同见证了国家“十四五”宏伟蓝图的圆满收官，亲历了保险业服务中国式现代化的深入实践，也完成了公司战略转型的关键布局。全体黄河人坚定信仰信念、汲取磅礴力量，在应对困难和挑战中砥砺前行，在拼搏和奋斗中成就梦想，勇担当、扛责任、打硬仗，书写了公司高质量发展的新篇章。

这一年，是成绩卓越的一年。我们围绕“强化管理、扩大规模、提升效益”发展总目标，纵深推进“三比三看”活动，以更高标准、更严要求、更实举措、更优作风落实公司各项目标任务，全力推动业务高质量发展。公司保费收入迈上 16 亿台阶，同比增速超过 8%。公司财务指标整体稳健向好，利润总额超 3000 万元，标志着公司已迈入高质量发展的新阶段。

这一年，是降本增效的一年。我们通过强化精细化管理与成本控制，持续改善公司运营质效，高质量发展根基更加牢固；优化公司组织架构，调整职能布局与人员结构，建立更敏捷、高效、协同的组织运行机制，有力支撑战略目标落地；持续推进数字化转型，运用新技术优化业务流程、创新

产品服务、提升风险管控能力，大幅提升公司运行质效。

这一年，是创新发展的一年。我们强化创新驱动，提升发展动能。公司围绕国家重大工程、基础设施建设，打造覆盖全周期、多场景的工程风险管理服务体系，成功入围国家重大水电站建设项目。甘肃省分公司强化销售能力建设，盈利水平迈上新台阶。北京分公司坚持诚信经营，荣获“2025年丰台区统计诚信示范企业”。河北公司坚定推行主力险种转型发展，提前完成全年保费目标。

这一年，是服务大局的一年。我们围绕做好“五篇大文章”，发挥保险保障作用积极担当作为。公司成为“甘肃省道路交通事故社会救助基金”服务机构，构建运转顺畅、保障有力的交通事故社会救助体系；大力发展普惠型健康保险，积极参与多层次社会保障体系建设；不断强化农险保障力度，着力打造农业农村保险金融服务样板。公司荣获 2023-2024 年省长金融奖，黄河财险品牌更加深入人心。

这一年，既有风雨兼程的艰辛，也有硕果累累的喜悦。每一点进步都凝聚着全体黄河人的智慧与汗水，每一个拼搏奋斗的身影都值得珍惜与铭记！

云程发轫，培风图南。奋斗者的肩上，是使命之重的担当；攀登者眼中，是险峰之上的曙光。走向 2026，面对复杂多变的宏观环境与激烈的市场竞争，我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，深入学习贯彻党的二十届四

中全会精神，全面贯彻落实甘肃省委省政府安排部署，以更加昂扬的斗志，以更加务实的作风，同心协力、开拓进取，继续扩大业务规模，持续提升盈利水平，着力强化运营管理能力，大力健全服务保障体系，不断开创公司高质量发展的新局面，为服务经济社会发展贡献更多黄河方案和黄河力量！

黄河财产保险股份有限公司

董事长 王晓钟

二、黄河财险简介

（一）公司概况

黄河财险成立于 2018 年 1 月 2 日，是甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司作为主发起人联合 8 家优秀企业共同设立的国有控股的混合所有制企业，是甘肃首家全国性地方法人保险公司。公司注册资本金 25 亿元，注册地为兰州市，在兰州和北京设立双总部。

（二）股东背景

黄河财险由甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司作为主发起人，联合中国铁建投资集团有限公司、名城地产（福建）有限公司、兰州兰石集团有限公司、白银有色集团股份有限公司、中国交通建设股份有限公司、读者传媒股份有限公司、甘肃远达投资集团公司、兰州新区城市发展投资有限公司等 8 家优秀企业共同设立。公司股东或其母公司中有 2 家世界 500 强企业、4 家中国 500 强企业、6 家上市公司，业务领域

涵盖金融、建筑、交通、航空、冶金、房地产等多个行业，在各自的行业均处于一流、领先地位。公司是国有控股的混合所有制企业，实行国企特色市场化的体制机制。

（三）公司的使命

致力于为客户提供专业化、个性化、高品质的服务，致力于为股东创造持续稳定的回报，致力于为员工的发展和生活品质提高提供广阔的平台，致力于持续回报社会。

（四）公司的愿景

坚持市场化、专业化、差异化、创新型的高质量发展道路，将公司打造成有特色、高价值、专业领先的财产保险公司。

三、责任管理与沟通机制

黄河财险将社会责任与可持续发展理念融入公司基因，通过建立系统的管理机制和开放的沟通渠道，确保责任实践与公司战略同频共振，并对各利益相关方的期望做出有效回应。

（一）社会责任管理机制

公司通过社会责任报告机制，从对利益相关方决策的重要性和公司运营对经济、社会和环境影响的重要性两个维度，对公司的社会责任战略、目标、行动和效果进行闭环的策划、实施、监控和回顾，以实现持续改进。

部门

职能

公司董事会	在制定公司中长期战略目标时，充分考虑各阶段的环境、社会及治理风险，确定社会责任主体和践行原则，并纳入战略决策过程。
公司经理层	在公司的战略目标指导下,负责社会责任重大事项的审议与执行
公司相关职能部门	推进社会责任管理体系搭建及日常管理工作，开展社会责任宣导，定期收集关键社会责任指标数据、相关实践素材和典型案例，编制企业社会责任报告。
公司其他职能部门及各分公司	定期报送企业社会责任各项指标内容及典型案例,并组织开展各类具体活动

（二）利益相关方沟通机制

公司高度重视各利益相关方的期望，根据各方需求不断搭建和完善与各界沟通交流的渠道，以诚信和负责任的态度，持续构建与各利益相关方互惠共赢的良好局面。

公司的利益相关方包括股东、员工、客户、供应商、合作伙伴、保险业同行、政府和监管机构、社会公众、自然环境等。按照相互影响和彼此依赖程度，公司确定了关键利益相关方，明确了其参与公司治理、管理和决策的深度和广度。

2025年，公司持续完善利益相关方参与机制，并积极使用公司官网、微信、APP等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性。

利益相关方	相关方期望	参与及回应方式
股 东	稳定的价值增长 稳健的财务管理 完善的公司治理和运营	相应股东的信息报告要求 股东会 定期报告

	廉洁的商业环境 有效的风险管理	股东拜访和交流
客户	丰富的保险产品 便捷优质的服务 权益保护 隐私保护	座谈和回访 客户满意度调查 微信、APP、官网 (http://www.ypic.cn/)等媒介 客服电话 10100018
员工	培训和职业发展机会 民主参与的权利 职业健康安全 和谐的工作气氛	职工代表大会 职业发展规划 绩效管理 面授及网络培训 互助关爱活动
合作伙伴	廉洁的商业环境 合作共赢的伙伴关系 促进行业发展和交流	战略合作协议 规范和评估 行业协会
政府和监管机构	响应国家战略 承担国有企业社会责任 廉洁的商业行为	参与乡村振兴、一带一路等重大战略 参加行业协会和学会的重大课题及政策研讨 回归保险本源，保障社会，并按要求报告
社会公众	改善民生 促进社会管理 慈善公益	保障民生项目 志愿活动 慈善捐赠
自然环境	绿色运营 保护环境	绿色保险 节能减排

四、稳健治理与价值创造

卓越的公司治理是公司行稳致远的基石。黄河财险致力于构建决策科学、执行有力、监督有效、治理完善的现代企业制度，为所有利益相关方创造长期、稳健、可持续的价值。

（一）稳步向好的经营业绩

2025年，公司沉着应对复杂形势，坚持高质量发展，核心经营指标表现稳健。

保费收入稳健增长。实现保费收入 16.28 亿元，同比增长 8.23%，增速高于行业平均增速 4.35 个百分点。

投资表现好于预期。实现财务投资收益 1.47 亿元，收益率 5.47%，长期处于行业较好水平。

财务状况稳健优良。利润总额 3,205 万元，同比增加 2,446 万元。综合偿付能力充足率保持在 545.94% 的高水平，资产负债率 48.34%，处于合理区间。

（二）持续完善的公司治理

党建引领与公司治理深度融合。坚持和加强党的全面领导，将党建工作要求写入公司章程，严格落实党委前置研究讨论重大经营管理事项程序，确保党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用得到充分发挥。

“三会一层”有效运作。股东会、董事会、监事会及管理层权责清晰、各司其职。独立董事勤勉尽责，专业委员会专业运作，全年高效组织股东会、董事会、监事会及各专门委员会会议共计 66 次，审议听取各项议案 351 项，议案通过率 100%，确保公司决策的科学性与合规性。

强化关联交易与信息披露管理。建立了关联交易管理系统，2025 年组织召开关联交易相关会议 16 次，审议通过议案 19 项。遵循真实、准确、完整、及时、有效的原则，通过官网、监管系统等渠道，高标准完成定期报告、重大事项等各类信息披露。

（三）全面强化的风险管理

公司建立了由董事会负最终责任，经理层直接领导，覆盖全员的全面风险管理体系，筑牢风险防控“三道防线”。

健全管理架构。董事会下设审计与风险管理委员会，经理层设立风险防控工作领导小组，风险管理部统筹协调，各业务单位与职能部门为一线责任主体，审计部独立履行监督评价职责。

开展常态化风险监测。每季度对公司面临的保险风险、市场风险、信用风险、操作风险、战略风险、声誉风险、流动性风险等进行全面监测与评估，对异常指标及时预警并督导整改，形成管理闭环。

组织专项风险治理。2025年，公司扎实开展了综合性合规检查、反洗钱、反保险欺诈等专项工作，系统开展案防工作，提升案件风险防控与管理质效，积极配合监管部门的各项检查与评估。全系统未发生重大违法违规行为与系统性风险。

（四）纵深推进的廉政建设

公司党委、纪委坚持以严的基调强化正风肃纪。通过常态化警示教育、关键节点廉洁提醒、廉洁文化作品征集与宣传等方式，筑牢思想防线，持续巩固风清气正的企业生态。准确运用监督执纪“四种形态”，加强对重点领域和关键环节的监督。以“三抓三促”行动为抓手，大力整治形式主义、

官僚主义，公司政治生态持续向好，为高质量发展提供了坚强的纪律保障。

五、至诚服务与客户权益

客户是我们存在的根本。黄河财险始终坚持以客户为中心，通过科技赋能、流程优化和机制保障，全力提升服务体验，切实维护消费者合法权益。

（一）优秀的客户服务能力

2025年，公司客服热线 10100018 接收客户呼入电话 25.96 万通，呼出电话 55.85 万通，客户服务电话接通率 99.80%，客户服务回访满意度 99.25%，公司客服热线 7*24 小时平稳运行，有效保障了公司服务窗口形象。

健全客户服务机制。加强服务标准化管理，印发、宣导了《机动车辆保险理赔服务规范》《人身保险理赔服务规范》，不断提升服务的规范性。加强客户信息管理，完善客户信息管理相关制度、协议和系统规则，组织开展个人信息安全培训和应急演练。加强销售服务管理，优化线上投保流程和操作流程，切实履行销售过程中的告知义务。

加强客服队伍建设。严格坚持“三高一严”的原则，组织开展了呼叫中心坐席人员和分支机构客服人员的招聘工作。组织开展了 2025 年“降成本、树形象、防硕鼠”技能竞赛活动，努力打造专业、高效的服务团队。组织参加了行业组织的新能源汽车、人伤评残标准和反欺诈专项培训，不断

提升队伍技能。

开展风险减量服务。围绕全国防灾减灾日主题，组织开展了防灾减灾宣传教育、风险预警、隐患排查、应急演练等活动，不断提升防灾减灾救灾的能力和水平。组织人员参加了金融机构应急救援员（五级）国家职业资格专项研修并实现全员持证。积极尝试引进新能源车辆风险评估技术，扩大无人机、卫星遥感技术在工程险、农险领域的应用，优化提升安全生产责任险事故预防系统功能，不断提升风险减量技术水平。

（二）高效的理赔服务质效

2025年，公司受理客户报案21.74万件，赔付支出共计11.14亿元，件数结案率94.07%，理赔效率指标持续处于良好水平。

不断提升理赔效率。强化科技赋能应用，积极推广视频查勘工具，不断优化小额案件流程，努力缩短理赔周期。定期监控、分析未决赔案管理情况，强化长期未决赔案的清理，不断提升结案率。加强合作机构管理，动态监控服务情况，组织开展服务质量事后评价，不断提升服务质效。

妥善处置灾害事故。不断建立健全市灾害事故应急处置机制，组织开展灾害事故应急处置演练，畅通理赔绿色通道，优化理赔流程，简化理赔手续材料，积极应对兰州榆中暴洪、甘南州迭部县地震等灾害事故，切实发挥保险的经济“减震

器”和社会“稳定器”作用。

持续加强风险管控。严格贯彻落实监管文件精神，组织开展了打击保险“黑灰产”违法犯罪活动。建立健全欺诈风险管理制度和机制，不断提升欺诈风险的识别、报告和处置能力。加强职业行为和职业操守管理，组织开展了警示教育培训，进一步强化理赔人员廉洁自律意识。

（三）坚实的消费者权益保护

2025年，公司亿元保费监管通报投诉件数5.15件/亿元，监管转办投诉15日办结率99.73%。公司2024年度消费者权益保护监管评价结果为二级C。

不断健全消费者权益保护工作体制。公司充分发挥董事会在消费者权益保护工作总体规划指导方面的作用，将消费者权益保护工作纳入到经营发展战略、企业文化和公司治理评价中，确保消费者权益保护与公司业务发展协调一致。健全消费者权益保护审查机制，严格落实产品审核流程，对于新开发及修订产品和服务、合作协议、宣教材料积极开展消费者权益保护审查工作。不断细化完善公司信息披露制度，积极开展消费者权益保护及投诉信息披露工作。推动适当性管理机制，对公司保险销售人员进行分级，与公司保险产品分级管理制度相衔接。健全可回溯管理机制，对银行类保险兼业代理机构、保险经济业务等合作第三方在可回溯业务方面进行要求，对互联网保险业务可回溯进行常态化管理。强

化消费者信息保护机制，积极落实监管要求，通过全面排查覆盖公司涉及消费者个人信息处理活动相关的所有经营行为和管理情况。严格执行消费者权益保护考核机制，将2025年消费者权益保护考核结果与分支机构及其员工的绩效考核相挂钩。

积极开展开消费者宣传教育活动。深入开展了2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、防范非法集资宣传月活动、“7·8全国保险公众宣传日”活动、金融教育宣传月活动等各项宣传活动，不断增强消费者风险防范意识。在官网、营业厅、公众号等渠道开展常态化宣传教育，不断提升消费者对金融产品和服务的认知及自我保护能力。公司全年累计开展教育宣传活动次数393次，受众保险消费者人数29.26万余人次。其中通过官网、微信公众号、微信订阅号、外部媒体等线上渠道发布宣传文稿64篇，参与金融保险知识普及宣传活动营业网点67个，实现网点全覆盖，取得较好宣教效果。

持续提升消费投诉纠纷化解能力。加强消费投诉制度机制建设，印发《保险消费投诉处理规范》，健全纠纷化解和投诉管理制度，建立积极应调、快速响应机制，妥善化解消费纠纷，落实投诉分析报告机制，强化消费投诉处理督导力度，开展消保突发事件及重大投诉应急演练。加强消费投诉处理和纠纷化解，优化投诉系统功能和投诉处理流程，强化

投诉纠纷处理各环节的有效衔接，提升投诉处理效率和投诉纠纷化解能力。畅通投诉渠道，不断规范对外宣传资料信息公布，切实保护消费者的合法权益。

案例：

2025 年黄河财险开展金融消费者教育宣传活动

为提升公众金融素养，营造安全公平的消费环境，2025 年，公司成功举办了一系列有影响力、创新性的金融消费者教育宣传活动。

一、金融为民进社区，守护“一老一小”钱袋子

“3·15”期间，黄河财险北京分公司结合学雷锋日，深入社区开展公益活动，通过发放资料、现场讲解，向居民普及金融保险与反诈知识。河北公司（石家庄中支）组织青年员工进入老年社区，以案例讲解等方式，用通俗语言揭露诈骗套路，传授防骗技巧，提升了老年群体的风险防范意识。



二、推动党建与金融教育宣传深度融合

甘肃省分公司参加了监管局联合小组的“文献传薪火 金融践初心”主题党日活动，参观革命文献展，汲取精神力量。同时，分公司党支部在组织参观博物馆时，融入金融知识普及，打造文旅融合宣教场景。北京分公司党员先锋队则深入社区，以座谈会形式宣讲反诈知识，覆盖保险欺诈、电信诈骗、青少年网络骗局等话题，增强了居民的互动参与和防范能力。

三、制作消保公益视频，普及金融消费知识

甘肃省分公司制作《消保践行之路》公益视频，通过展现各岗位员工保障消费者权益的日常实践与协同联动，生动传达了“消保无小事，全员共参与”的理念，筑牢消费者权益防线。



四、举办主题演讲大赛，树立员工模范

甘肃省分公司面向全体销售人员举办“专业筑梦、服务启航”主题演讲比赛。参赛者结合亲身经历，围绕销售、理赔等环节阐述对诚信服务与消保的理解，有效强化了员工的诚信意识和专业能力。

五、创作《保险知识漫画手册》，推动学习热潮

北京分公司制作《保险知识漫画手册》，将复杂的保险概念转化为生动漫画，涵盖交强险、重疾险选择、理赔流程、应对销售误导等内容，以趣味形式让各类消费者，特别是老年人，轻松理解保险知识。

六、开展利民惠民、助农兴农活动

甘肃省分公司在帮扶村举办“黄河财险杯”感党恩、庆丰收文化活动。活动中巧妙融合金融宣教，设立咨询台、组建宣讲队，用乡音土话开设“田间金融课”，普及反诈和个人信息保护知识，在丰富乡村文化的同时，切实守护了村民的“钱袋子”，助力乡村振兴。

六、服务国策与贡献社会

作为国有控股的金融机构，黄河财险始终心怀“国之大者”，围绕做好“五篇大文章”，主动将自身发展融入国家

大局，在服务乡村振兴、支持“一带一路”、参与社会治理、助力绿色发展等国家战略中彰显保险业的担当与价值，充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器作用，2025 年公司为社会提供风险保障 35376 亿元，同比增长 9.52%。

（一）助推乡村振兴

公司主动服务乡村振兴等国家重大战略，推动农业保险高质量发展，推进农业保险业务创新，加强科技赋能，不断丰富农险产品，进一步满足农村保险需求。

加大农业保险保障力度。2025 年，农业保险原保费收入 2.66 亿，同比增长 3.5%，领先甘肃农险市场增速，在甘肃市场份额 10%，同比提升 1.0 个百分点，市场排名第 5 位。

推动农业保险创新发展。推进核心系统迭代升级，完成 5 款商业性产品系统开发及 UAT 测试，指导机构申请“多次预赔”功能；联合信息技术部梳理智能核查功能，完成“RPA”机器人线上筛查落地；优化各分支机构“甘农保”后台地块下载权限。

构建“双精准”服务体系。“精准承保、精准理赔、风险减量”三位一体的农险“双精准”服务体系基本成型，完成 114.68 万亩标的位置精准锁定，2190 个村实现“可种植面积与承保面积”校验，50 万亩种植大户精准定损到地块，承保理赔精准度与效率同步提升。

案例：

精准承保筑防线 精准理赔惠三农

——黄河财险农业保险“双精准”服务护航乡村振兴

黄河财险深耕农业保险领域，以“精准承保、精准理赔、风险减量”全链条服务体系，从源头把控风险、高效兑现保障、前置防控损失，为甘肃农业生产保驾护航，助力乡村振兴提质增效。

一、精准承保：闭环管理守好“入口关”

黄河财险聚焦面积、标的、信息三大核心维度，构建全流程闭环管理机制，从源头杜绝虚假投保、面积虚增等风险，筑牢农险服务第一道防线。在承保面积精准上，推行“村级+户级”双校验机制。在承保标的精准上，实行差异化验标标准，分类施策保障承保标的真实合规。在农户信息精准上，建立多维度数据校验体系，筑牢信息真实性防线。



二、精准理赔：科技赋能打通“出口关”

在定损精准上，实施从村、到户、到地块的精准理赔“三步走”策略，率先实现种植险散户村级精准定损，投保 50 亩以上规模户级精准定损。加强数据收集、积累、统计和分析，系统强制校验，防止出现平均赔付、比例赔付、协议赔付。采用“科技+人工”融合模式。依托卫星遥感、无人机航拍等技术构建“天空地”一体化受灾监测网络，结合人工实地核验，实现定损精准度与效率双提升。

三、风险减量：防赔并重筑牢“防护关”

黄河财险秉持“防患未然”核心理念，将风险管控前置，通过专项防控、科技赋能、精准服务三维发力，从源头降低农业生产损失，以“防赔并重”的扎实举措，为农业发展筑牢坚实的风险“防护关”。

通过扎实推进“双精准”服务，黄河财险农业保险保障效能大幅提升，各项核心指标持续优化。承保端精准性显著提升，2025年已完成全省承保的 2190 个行政村的面积校验，杜绝了虚增面积投保问题；全年完成超 35 万条农户数据核验，经“RPA”机器人筛查显示，身份信息准确率达 99.04%、银行信息准确率 97.45%、电话信息准确率 81.6%，全年 1.8 万笔保单均实现村级公示。理赔端效率与质量双提升，时效管控成效突出，种植险平均理赔支付周期从去年的 298 天缩短至 72 天，养殖险从 21 天优化至 13 天，最快实现 1 天内种植险赔付、1 小时内养殖险到账。

（二）服务重大项目建设

公司始终以服务国家整体战略为指引，服务一带一路建设，为基础设施建设提供保险保障。公司做大做优做强工程险，为国家重点基础设施建设项目提供高质量保险服务。2025 年，黄河财险工程险保费规模为 6,940 万元，承保了甘肃省公路航空旅游投资集团、中国铁建投资集团、中国交通建设股份有限公司等公司建设的“一带一路”项目。初步建成行业领先的工程险定价模型，实现快速精准的风险判断和风险定价，工程险专业优势持续提升。服务国家重大项目建设，成功入围西藏雅江下游水电站项目共保体。构建“保险+科技+服务”防灾防损新模式，是系统性运用中再巨灾平台，为核心承保的工程项目提供精细化气象灾害预警服务，将平台预警信息与历史风险数据进行整合分析，形成重点风险区域提示，指导一线查勘人员对高风险项目进行重点排查与复查，风险减量管理服务能力稳步提升。

（三）参与社会治理

通过保险服务，参与保障社会治理和民生工程。2025年，公司成功中标甘肃省省道路交通事故社会救助基金管理服务项目，成为该基金受托管理机构。首次参与中核四〇四所“科技研发转化综合保险”，实现科技保险重大突破。公司通过民生救助责任保险、政府防贫救助责任保险等业务，累计提供风险保障约40亿元，支付赔款435万元，切实助力巩固脱贫攻坚成果。此外，公司为超过15.42万户家庭提供城镇职工大病保险、家庭财产保险等保障，风险保额达约703亿元；为重点群体（新市民、建筑工人、职业司机等）提升保障额度超20%；为80551户小微企业提供保险保障约1.46万亿元，彰显了保险服务实体经济与社会民生的深度与温度。

案例：

甘肃省道路交通事故社会救助基金管理使用新模式正式启动

2025年8月，黄河财险成功中标甘肃省道路交通事故社会救助基金管理服务项目，成为该基金受托管理机构。经过周密筹备，2025年12月2日，甘肃省道路交通事故社会救助基金管理使用新模式启动仪式在兰州举行，省财政厅、省公安厅、省卫生健康委员会、甘肃金融监管局、省交通运输厅、省农业农村厅、省民政厅、省高级人民法院分管领导及相关业务部门负责人出席启动仪式，黄河财险作为新模式基金管理机构参加仪式。



启动仪式上，省公安厅、省卫健委、省财政厅相关领导分别讲话，对基金十余年来在抢救生命、化解矛盾、促进社会稳定方面发挥的作用给予充分肯定，并对黄河财险按照新模式进一步提升基金运营质效提出期望和要求。

省财政厅副厅长牛成喆向黄河财险授予“甘肃省道路交通事故社会救助基金管理中心”标牌。

公司党委书记、董事长王晓钟作了表态发言。他表示，黄河财险将不负重托，充分发挥自身优势，以高度的政治责任感和社会使命感，严格规范基金管理，建立健全内控体系，优化服务流程，提升基金运营效率，确保每一笔基金都在阳光下运行，努力将救助基金打造成群众满意、政府放心的民生工程。

甘肃省道路交通事故社会救助基金管理使用新模式的启动既是落实“以人民为中心”的发展思想、深化道路交通安全治理的创新举措，也是救助基金管理使用改革的具体实践。它标志着基金由财政直接管理向“财政监管、专业运作”的第三方管理模式全面转型，对于提升基金使用效率、保障交通事故伤员生命健康权益、完善全省道路交通事故社会救助体系具有重要意义。

今后，凡在甘肃省内发生的机动车交通事故，符合抢救费用超过交强险责任限额、肇事机动车未参加交强险或机动车肇事后逃逸政策规定的情形，伤者及其亲属均可通过基金服务网点、微信小程序及 10100018 服务热线等渠道进行申请，审核通过后完成垫付，确保伤者得到及时救治，待事故责任认定后，相关责任人按照责任划分比例偿还垫付资金。

作为救助基金管理服务机构，黄河财险路救基金管理中心将以

此次启动仪式为契机，主动加强与财政、公安、卫健等主管部门及医疗机构的沟通协作，建立事故认定、费用结算、资金追偿闭环机制，不断提升“警、保、医、财”联动水平，共同构建运转顺畅、保障有力的交通事故社会救助体系，让“救命钱”更快更准惠及群众，为建设更高水平的平安甘肃、健康甘肃贡献力量。

（四）助力绿色发展

公司践行绿色低碳发展战略，致力于企业价值与环境保护的共生共赢，践行商业保险的社会管理职能。

拓展绿色保险业务。2025年，公司实现绿色保险业务原保费收入 21,406.78 万元，同比增长 19.64%；绿色保险业务赔款支出 16,713.76 万元，同比增长 181.14%。公司积极开展环境污染责任保险，大力拓展社会治理风险类保险、生态农业保险、清洁能源产业等绿色保险业务。为光伏发电、风力发电、新能源汽车等绿色产业提供保障金额超 900 亿元。公司将新能源汽车保险产品作为重点战略研究方向，积极稳妥、因地制宜地开展新能源车险业务，提高新能源车险服务质效，助力绿色出行。

推行绿色运营。为客户提供电子投保、电子保单等单证的下载与发送，提高电子保单发送效率，节约纸质资源。全面开启绿色低碳办公模式，除人力等极少数涉密事项外，公司已全面实现无纸化、移动化办公，以精细化和标准化管理手段严格控制办公费用，切实管控职场租赁、办公设备购买、职场家具采购等大类费用成本及支出。

七、共生共赢与行业生态

黄河财险坚信，独行快，众行远。我们致力于与合作伙伴构建互利共赢的生态关系，并积极为财产保险行业的健康、持续发展贡献智慧与力量。

（一）与合作伙伴互利共赢

在公司总体发展战略指引下，公司始终秉持“创造价值、共同发展”的价值理念，与具有共同价值追求的政府、良好社会口碑的企业积极开展多领域、深层次的战略合作，推动合作双方共同发展。

政府战略合作。公司努力践行保险使命，积极发挥社会管理职能。截止 2025 年底，公司已与甘肃省 13 个市（州）签订了战略合作协议，在基础设施及大型重点项目建设、政策性保障业务、普惠金融等领域，发挥重要作用。

企业战略合作。公司持之以恒秉承资源整合理念，努力推动与大型企业及社会组织开展深度合作，目前已与兴业银行总行、甘肃银行、金川集团、酒钢集团等多家企业达成战略合作或全面合作关系，借助合作双方在各自领域内的专业优势和资源优势，深度对接、务实合作。

（二）为行业健康发展出力

公司积极参加行业组织及其举办的各类活动，认真履责，为行业建设献策出力；参与行业热点难点问题的研究，推动行业健康持续发展。2025 年，公司参与了 2025 年金融支持

文旅高质量发展大会、第 13 届国际农业保险大会、2025 年金融街年会中欧保险创新论坛等重要行业会议。公司报送的“黄河财产保险消费帮扶助力乡村振兴”稿件，获“中国保险业 2024 年度好新闻（公司组）”。

八、以人为本与员工成长

员工是黄河财险最宝贵的财富和最坚实的依靠。我们尊重和维护员工的合法权益，关注员工的成长与发展，努力营造公平、包容、健康、向上的工作环境，让员工与公司共同成长。

（一）保障员工权益

健全民主管理。严格执行《劳动合同法》等法律法规，保障员工休息休假、劳动安全等各项法定权益。建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，每年召开职代会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

完善薪酬福利。提供具有市场竞争力的薪酬体系，并为员工提供涵盖意外、疾病医疗、子女、家庭财产等的全方位补充商业保险。实施员工关怀计划，提供定期体检、住院慰问、结婚生育祝福等多元化福利。

优化工作环境。致力于为员工提供安全、健康、绿色的办公环境，定期开展消防安全培训与演练，在办公区域增加绿植，关怀员工身心健康。

（二）促进员工成长

公司实施“人才强司”战略，加快推进人才发展体制和政策创新，构建富有特色的人才制度优势，不断提升员工的个人价值，打造人力资源核心竞争力。

畅通职业发展通道。公司党委大力选拔干事担当、业绩突出的优秀干部、基层干部，大胆使用能力强、素质好的优秀年轻干部，一批长期工作在基层的年轻管理干部走上分支机构的经营管理岗位，为公司经营发展提供了坚实的人才支撑。

提升执业技能水平。扎实做好公司员工日常培训统筹安排工作。统筹推进各类培训，并将培训达成率考核列入团队建设考核指标。组织专项校招新员工培训，统筹综合能力提升，持续推进建设“黄河云学堂”E-learning平台，并以此为抓手建立各级各类人员培训课程库和培训试题库。

丰富核心人才储备。积极开展储备人才选拔培养工作。建立战略性销售人才的招聘培训培养制度，深化战略性销售人才的引进计划和培养计划，持续加大培训力度，通过战略性销售领军人才队伍建设助推公司战略的落地实施。

（三）关爱员工生活

丰富员工文化生活。组织健康文明、昂扬向上的文化活动，开展了各类主题教育实践活动、公益活动、运动比赛等，不断提升员工的获得感、归属感和幸福感。关注青年员工成长，持续加强“青年突击队”品牌建设，面对重大项目推进

的紧迫任务和客户服务的多样化需求，用实际行动诠释青年员工的责任与担当。

照顾困难员工。在保证工作正常有序开展的情况下，打造黄河特色关爱体系。全面摸排职工家庭生活状况，建立困难职工档案，组织各级工会在元旦、春节期间开展慰问帮困工作。

关爱女性员工。为女性员工提供专项体检方案，增加专项补充商业医疗保险险种，保障孕期、哺乳期女性员工合理权益等。公司工会组织开展了女工慰问等活动。